



La strategia

# Ori Martin ottimizza i processi produttivi

• Con Regesta un configuratore che fa dialogare nove aziende e governa al meglio i prodotti «per realizzare più acciaio integrato»

**BRESCIA** Monitorare e ottimizzare tutti i processi aziendali, dalla produzione alla vendita, passando dal controllo qualità alla finanza: è il sistema (ora a regime) messo a punto da Ori Martin e da Regesta Group, concretizzato con un ERP SAP in cloud implementato nel biennio 2021-22, lanciato a gennaio 2023 contemporaneamente in nove società (di cui quattro produttive) del gruppo siderurgico di Brescia.

## L'innovazione

Grazie all'apporto del system integrator Regesta - spiega una nota -, è stato attivato un configuratore che permette di governare oltre 1.000 caratteristiche di prodotto, per soddisfare tutti i plant interessati: questo ha comportato lo sviluppo di sofisticate soluzioni per la gestione dei processi di conto lavoro intercompany, sia dal punto di vista logistico che del controllo di gestione. Tramite le soluzioni SAP ERP e SAP Analytics Cloud, i cui risultati sono illustrati in un video lanciato sui social, il gruppo Ori Martin può ora misurare e governare i processi operativi e soddisfare molteplici esigenze strategiche, come avviare un processo di trasformazione digitale basato su strumenti all'avanguardia e scalabili nel tempo, integrare i programmi aziendali delle diverse società, determinare il costo e la marginalità di ciascun prodotto e gestire i magazzini.



**Tecnologia** L'innovazione trova sempre più spazio anche all'interno delle aziende siderurgiche

Per Roberto de Miranda, del Comitato esecutivo di Ori, «la nostra strategia non è aumentare i volumi nei prossimi anni: non è fare più acciaio, ma fare più acciaio integrato. Questo ci porta a essere acquirenti di tante nuove realtà e a investire in impianti, pur sempre mantenendo come cuore la nostra acciaieria. Il nuovo ERP ci permette un'integrazione molto forte tra aziende, processi, procedure e persone».

Il percorso viene sottolineato anche da Francesco Brunelli, presidente di Regesta Group. «Abbiamo affiancato Ori Martin in questo progetto condividendo la visione strategica con la direzione del gruppo - sottolinea -. Crediamo che il nostro contributo alla trasformazione digitale delle aziende le aiuti a diventare più integrate, agili e moderne. Siamo soddisfatti di questa collaborazione e la testimonianza diretta delle persone coinvolte sottolinea l'impatto di questo cambiamento». **Ma.Ve.**

